

# MONOGRAM

BIENVENIDO LA MUNDO DE LOS MONOGRAMAS

GRACIAS POR CONTACTARSE

A continuación le detallamos aspectos básicos sobre la resolución de su monograma.

# MONOGRAM

## ASPECTOS CLAVE

Su Monograma debe poseer:

- PERSONALIDAD
- VALOR
- ESTILO
- PREGNANCIA
- APLICABILIDAD
- REPRESENTATIVIDAD

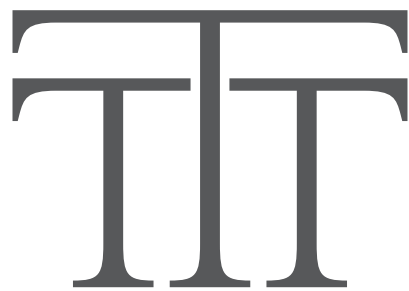
Y por sobre todas las cosas debe ser...

# UNICO

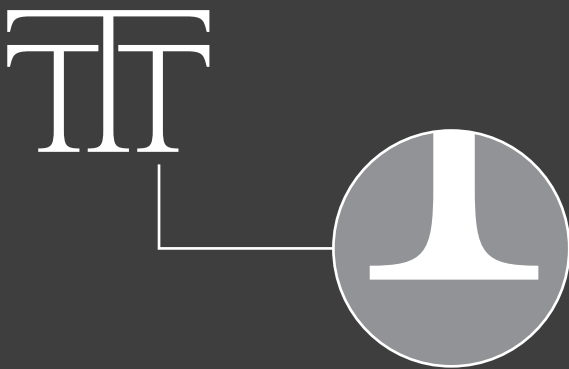
# MONOGRAM

## TIPOS DE MONOGRAMAS

### ROMANO



REALIZADO PARA MASSIMO TROTTA (ITALIA)



### DE SERIF REDONDEADO

POR SU APOYO RECTO DENOTA FIRMEZA Y ESTABILIDAD. LOS SERIF REDONDEADOS SON LA EVOLUCION DE LOS RECTOS EN CUANTO A SU REALIZACION. EN LA EPOCA QUE FUERON CREADOS SIGNIFICABAN: MAYOR TECNOLOGIA Y TECNICA, MAS Y MEJOR DETALLE DE TERMINACION. GENERALMENTE LAS UNIONES DE LOS CARACTERES PROPONEN CALADOS RECTOS.

PUEDEN SER DE DOS Y TRES CARACTERES. EL EJEMPLO MUESTRA LAS TRES T DEL APELLIDO DEL DUEÑO DEL MONOGRAMA.

# MONOGRAM

## TIPOS DE MONOGRAMAS

### EGIPCIO



REALIZADO PARA LA BODEGA ALL WINES (MENDOZA, ARGENTINA)



### DE SERIF RECTO

POR SUS LINEAS RECTAS DENOTA SIMPLEZA. LOS SERIF RECTOS SIGNIFICARON LAS PRIMERAS LETRAS NORMALIZADAS. EN LA EPOCA QUE FUERON CREADAS SIGNIFICABAN: UNIFORMIDAD GENERALMENTE LAS UNIONES DE LOS CARACTERES PROPONEN LA FUSION DE LOS MISMOS.

PUEDEN SER DE DOS Y TRES CARACTERES. EL EJEMPLO MUESTRA LA FUSION DE LA A Y DE LA W, INICIALES DE LA BODEGA DUEÑA DEL MONOGRAMA.

# MONOGRAM

## TIPOS DE MONOGRAMAS

### MONOBRAND



REALIZADO PARA LA IMAGE WORLD INTERNATIONAL



### MONO LOGO

POR SUS CARACTERISTICAS DENOTA MODERNIDAD.  
SE BUSCA SINTETIZAR LA ESTRUCTURA MANTENIENDO LA  
LECTURA PERO HACIENDO FUERTE HINCAPIE EN LA  
MORFOLOGIA DE LA COMPOSICION.  
GENERALMENTE LAS UNIONES DE LOS CARACTERES  
PROPONEN UNA IMAGEN DESCIFRABLE.

PUEDEN SER DE DOS Y TRES CARACTERES.  
EL EJEMPLO MUESTRA LA FUSION DE LA I W I  
INICIALES DE LA FIRMA DUEÑA DEL MONOGRAMA.

# MONOGRAM

## TIPOS DE MONOGRAMAS

### SCRIPT



REALIZADO PARA ROYALE MERIDIAN



### CALIGRAFICO

POR SUS FORMAS SINUOSAS DENOTA SUTILEZA, ESTILO. LOS MONOGRAMAS CALIGRAFICOS SE CREAN A PARTIR DE LETRAS DIBUJADAS CON PLUMA. LAS LIGAZONES Y RIBETES LE OTORGAN UN EXTRA DE GRACIA Y DINAMISMO. GENERALMENTE LAS UNIONES DE LOS CARACTERES PROPONE UNA SOFISTICACION DE FINOS Y GRUESOS QUE LO TRANSFORMA EN UNA UNICA PIEZA.

PUEDEN SER DE DOS Y TRES CARACTERES. EL EJEMPLO MUESTRA LAS LETRAS R Y M, INICIALES DE LA COMPAÑIA DUEÑA DEL MONOGRAMA.

# MONOGRAM

ESTILO	SAMPLE	VALOR
ROMANO		600 u\$s *
EGIPCIO		600 u\$s *
MONOBRAND		700 u\$s *
SCRIPT		800 u\$s *

\* Una vez resuelto su Monograma e incluido en el valor expresado, **EM** le entregará un juego de tarjetas personales (500 unidades) con su Monograma aplicado y los datos de contacto que usted o su compañía dispongan.

Sobre la opción que usted considere apropiada para el Monograma de su nombre el trabajo consistirá en la realización de dos (2) propuestas de diseño. Las mismas serán revisadas y aprobadas por el cliente luego de la presentación.

Una vez elegido el monograma, **EM** realizará a modo de muestra la aplicación sobre tres soportes propuestos a modo de ejemplo.

Los valores incluyen la resolución de un único Monograma de hasta tres (3) caracteres.

# MONOGRAM

**EM :: Ezequiel Martinez ®**  
Brand Designer

Mobile: 5411 15 3604 0061